



OFFICIAL PARTNERSHIP



For Earth, For Life
Kubota



KUBOTA SPEARS OSAKA



ABOUT SPEARS

クボタスピアーズについて

TEAM PROFILE

チームプロフィール

チーム名

クボタスピーズ大阪

創部

1957年

ホストエリア

大阪市、尼崎市、浪速区

ホーム練習場

株式会社クボタ本社 体育館
(大阪市浪速区敷津東1-2-47)

ホームアリーナ

Asueアリーナ大阪
(大阪府大阪市港区田中3-1-40)



TEAM HISTORY



1957 ● 創部（大阪実業団バレーボール連盟発足と同時に加盟）
9人制を中心に活動

1975 ● 6人制に移行

1978 ● 全日本実業団優勝大会 初出場

2007 ● 地域リーグ 初出場 西部4位

2014 ● 全日本実業団優勝大会 優勝（初）
地域リーグ 西部優勝 4回目
地域リーグ グランドチャンピオンマッチ 準優勝

2015 ● 全日本実業団優勝大会 優勝（2年連続）
国民体育大会 初出場（紀の国わかやま国体）
地域リーグ 西部優勝 5回目
地域リーグ グランドチャンピオンマッチ 3位



2019 ● 全日本実業団優勝大会 優勝
地域リーグ 西部優勝（9回目）
地域リーグ グランドチャンピオンマッチ
（新型コロナウイルスの影響により大会中止）
V.LEAGUE S3ライセンス取得

2021 ● 2020-21 V.LEAGUE DIVISION 3 3位
V.LEAGUE S2ライセンス取得

2022 ● 2021-22 V.LEAGUE DIVISION 2 14位

2023 ● 2022-23 V.LEAGUE DIVISION 3 2位
V・チャレンジマッチ 勝利 V2昇格

2024 ● 2023-24 V.LEAGUE DIVISION 2 9位
SV.LEAGUE ライセンス取得
チーム名を「クボタスピアーズ大阪」に改称
天皇杯・皇后杯 ファイナルラウンド 初出場

2025 ● 2024-25 V.LEAGUE MEN 6位（西地区4位）

TEAM VISION

チームビジョン

スローガン「幕天席地の心を繋げ」

クボタスピアーズ大阪は、バレーボールを通じて地域社会に勇気と感動を届けることを目指しています。
スポーツの力で人と人をつなぎ地域に根ざした活動を展開しています。

ビジョン「Proud Billboard」

強く、愛されるチームとして
ステークホルダーの「誇りの広告塔」となることを掲げています。
スポンサー企業様と共に、社会課題の解決やSDGs達成に向けた取り組みを
推進して参ります。

練習日数：週4日

平日：2日（AM業務、PM練習）

休日：2日

選手は全員、一般社員として各拠点に配属

通常業務をこなしながら、競技活動に取り組んでいます



限られた時間の中での工夫

自主練習やフィジカルトレーニングを活用し、コンディションを調整
業務と競技の両立に真剣に取り組んでいます

職場の理解と支え

所属部署の上司・先輩方のご理解とご協力に感謝
日々の業務にも全力で取り組む姿勢を大切にしています



職場業務との両立を目指す

社員選手は「職場業務とバレー活動の両立」に挑戦し、日々取り組んでいます。
職場業務を通じて、社会人として、ビジネスパーソンとして必要なスキル、経験の習得に努めています。
また、従業員やお取引様との関係構築を図る中で、試合観戦を通じた風土醸成、コミュニケーション活性化にも貢献しています。

▼社業に取り組む様子（No4：柳田選手） ※クボタ公式Facebookより



<両立について>

クボタへは、仕事とバレーボールの両立ができることが決め手となり入社。将来を見据え、若いうちから社会人として必要な能力を身につけたかったため、1日中業務に取り組める日や、午前は業務、午後は練習に取り組める日がある「クボタスピアーズ大阪」を選ぶ。職場の温かいサポートも心強くと感じており、自身の業務と試合などが被ってしまった際のフォローなど、職場の方々が大変ではないかと心配することも。一方で、現役中はプロ選手としてバレーボール専念のスタイルを持つ他チームとの練習量の差に焦りもあり、時間的な制約がある中で日々努力している。

<柳田選手のコメント>

「クボタスピアーズ大阪」は、先輩の思いやりが溢れ、後輩も礼儀正しくリスペクトし合う、明るく楽しいチームです。年齢層が若いチームなので、波に乗ったときの迫力のあるアタック、そしてレシーブを追いかける姿勢がみどころです。

自分がスポーツを見て、感動し、刺激を受け、良いエネルギーをもらえるように、社員の皆さんにエネルギーを与えられるように頑張りますので、応援よろしくお願いします！



競技普及

- ・バレーボール教室の開催
（学生、ママさん、企業向け）
- ・高校生との交流試合の開催
- ・大会主催による環境の提供
（小学生バレーボールチーム向け）

教育

- ・健全な青少年の育成（健康づくり）
- ・出前教室を実施
（大阪市主催：探求読解プロジェクトへの参画）
- ・産学連携による、学生の活躍の場を提供
- ・インターンシップ、実習機会の提供

社会・地域 貢献活動

地域活性化

- ・ホームゲーム開催による地域活性化への貢献
- ・区民祭りでのブース出展
→ 直接的な接点を増やし、応援意識を醸成

安全・防災

- ・浪速区内ランニングパトロールの実施
- ・チームが一体となって地域清掃活動を開催
→ 地域との信頼関係の構築とCSRの実践

地域とともに歩む、バレーボールの発展への取り組み

ホームタウンである大阪市や周辺地域を中心に、様々な年齢層、競技層を対象としたバレーボール教室を積極的に開催しています。

現役選手も積極的に参加し、バレーボールの楽しさを子供たちに伝えています。

2025年活動状況（2024年活動回数：14回／783名が参加）

2025年11月11日時点

内容	回数	参加人数	対象
バレーボール教室 交流試合 イベント開催など	19回	1105名	小・中・高生・ママさんなど

小学生バレー教室



中学生バレー教室



高校生との交流試合



ママさんバレー教室



スポーツを通じて、学びの可能性を広げる

地域子どもたちや学生を対象に、スポーツを通じた教育支援活動を積極的に展開しています。大阪市の主催する探求読解プロジェクトやスポーツビジネスコンテストへの積極的な参画や、産学連携によるチームソング・ポスター制作、インターンシップ受入など、多様な学びの機会を提供しています。これらの取り組みを通じて、探究心・創造力・実践力を育むとともに、地域の教育環境の充実に寄与しています。

活動の様子

探求読解プロジェクト

大阪市内の中学校を対象に
スポーツチームの仕事を学ぶ



スポーツビジネスコンテスト

応募した大阪府下の大学生グループを対象に、課題テーマに取り組む。
約5か月間にわたり取り組み、ホームゲームで実践に繋げる。

インターンシップ受入れ

チーム活動に帯同し、選手のケアを実践したり
スポーツチームの仕事を体験
(25-26シーズンは大阪社体専門学校から2名を受入)



産学連携

25-26シーズンは大阪芸術大学と連携し
チームソングやポスター制作を実施



地域と共に、安心と笑顔を届ける存在へ

ホームゲームの開催を通じた地域経済の活性化に加え、区民祭りへの参加、浪速区内でのランニングパトロールや清掃活動など、多様な地域連携活動を展開しています。スポーツチームとしての発信力と機動力を活かし、地域の安全・防災意識の向上、住民同士のつながりづくりに貢献しています。

活動の様子



ホームゲーム会場ではたくさんの声援が私たちの力になります



浪速区民祭りに参加

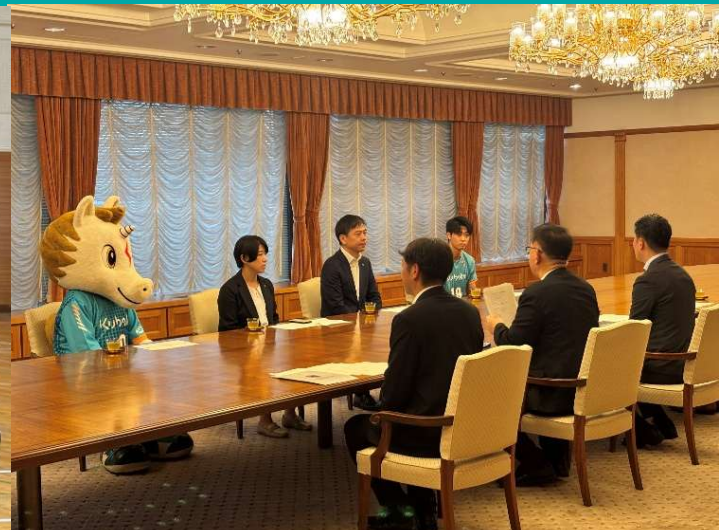


浪速区内ランニングパトロール
(選手がユニフォームを着て参加)



クボタ内の清掃活動へ参加

地域活動の様子



スピアーズが提供する価値

クボタスピアーズ大阪は、選手たちの全力プレーと、ファンの熱い声援が響く瞬間を通じてパートナーの皆様と共に、心を動かす感動、深いつながり、そして誇れるブランド価値を創り出し「企業・行政・ファン・チーム」を繋ぐハブとして、地域と社会に多面的な価値を提供しています。

To B (企業向け)

スピアーズは企業と連携し、スポーツの力を活用したビジネス価値創出を実現しています。

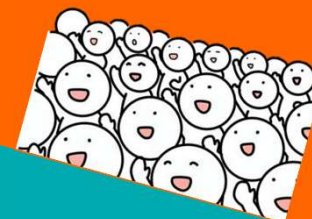
- ブランド認知、企業イメージの向上
- 販促・プロモーション機会
(会場での出展やコラボグッズなど)
- 企業とのビジネスマッチング
(例：パートナー企業間連携)
- 福利厚生としての活用
(バレー体験／試合観戦など)



To C (ファン・地域住民・関係団体)

スピアーズは地域社会・ファンに向けて「感動体験」と「つながり」を提供します。

- 試合観戦（アリーナ）体験の提供
- バレーボール教室の展開
- ファンクラブ、SNSでの関係構築
- 地域イベントへの参加や開催
- Web・SNSを活用した情報発信・共創の仕組み



行政向け (自治体・行政機関)

行政と連携し、地域の課題解決やにぎわい創出を支援。

- ホームゲーム開催による地域活性化への貢献
- 地域企業との競争支援（ブランド力の後押し、地域経済の循環）
- 地域施策とスポーツの連携（例：教育・健康・防災）



世界におけるバレーボール人気

バレーボールは、世界220以上の国と地域で競技人口を持つグローバルスポーツです。オリンピックや世界選手権などの国際大会では、数百万人のファンが熱い視線を注ぎ、テレビ・配信視聴数も年々増加しています。特に日本代表は近年、男子・女子ともに世界ランキング上位に位置し、国内外での注目度が急上昇中。この成長市場において、スポンサー企業様はブランド価値の向上と新たな顧客層へのアプローチが可能です。

日本におけるバレーボール人気

東京オリンピック以降、日本のバレーボールは代表チームの国際的な活躍とともに、国内リーグの観客動員数が大幅に増加。特に2024年に発足した新トップリーグ「SV.LEAGUE」は、従来のV.LEAGUEを大きく上回る集客力を見せスポンサー価値が急上昇しています。

■ 日本代表の主な国際大会（2021～2025年）

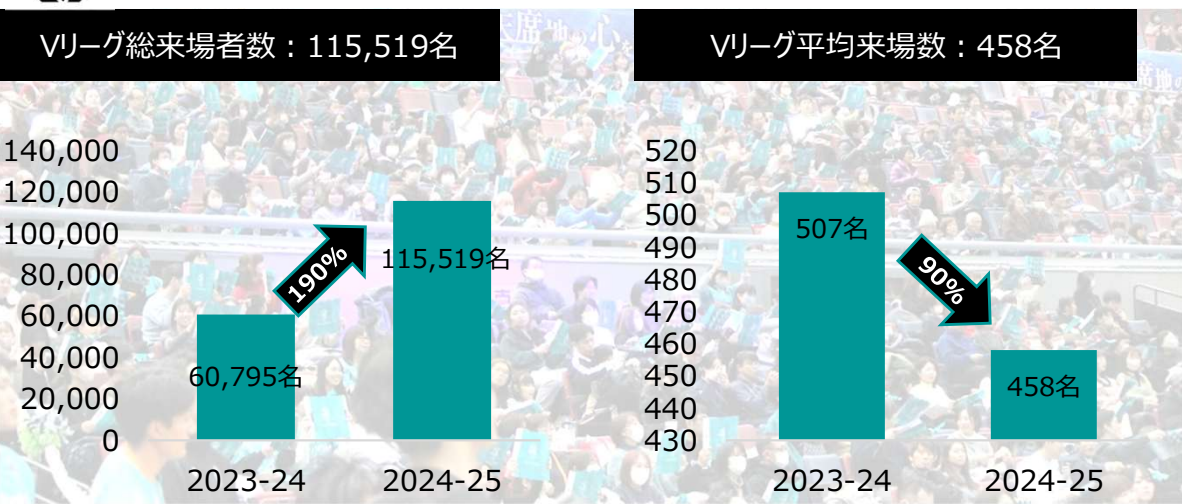
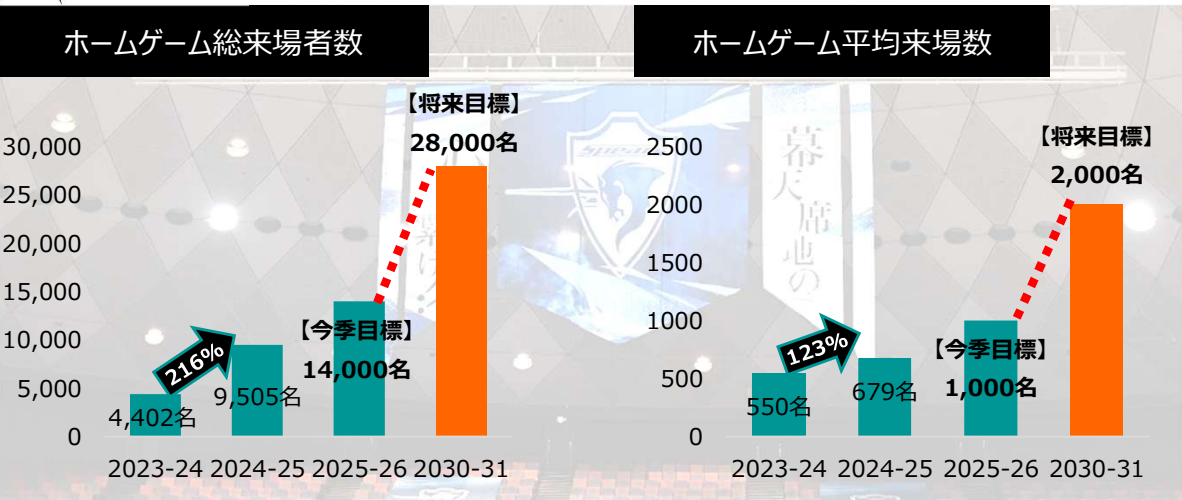
年	大会	男子代表	女子代表
2021	東京五輪	ベスト8（29年ぶり）	予選敗退
2023	ネーションズリーグ	銅メダル	ベスト8
2024	パリ五輪	ベスト8	予選敗退
2025	世界選手権	予選敗退	4位

■ 国内リーグ観客動員数（2024-25シーズン）

リーグ	総入場者数	平均入場者数	前年比
SV.LEAGUE MEN	721,770名	3,125名／試合	175%
V.LEAGUE MEN	115,519名	458名／試合	減少傾向



観客動員数

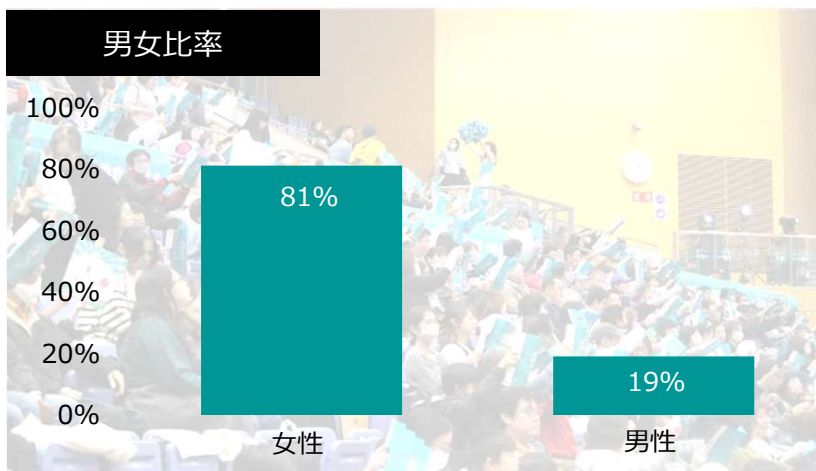


V.LEAGUE MEN 入場者数

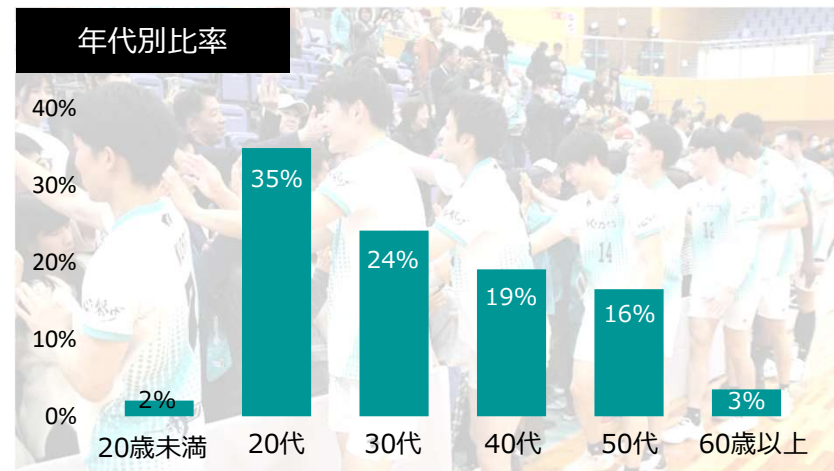
昨年	今年	チーム	総来場数	平均来場数
1	▶ 1	HOKKAIDO YELLOW STARS	18,413	1,315
3	▲ 2	FRAGOLAD TOKYO	11,589	828
8	▲ 3	SPEARS	9,505	679
-	4	NIPPON FIRE	9,456	675
2	▼ 5	SAITAMA BRONCOS	7,077	506
4	▼ 6	CHIBA RED DRAGONS	6,909	494
7	▶ 7	CHIBA ZEBRA	6,792	485
6	▼ 8	TEALMARE	6,578	470
9	▶ 9	SAN GAIYA	6,319	451
5	▼ 10	HIROSHIMA BLUE EAGLES	6,157	440

来場者データ

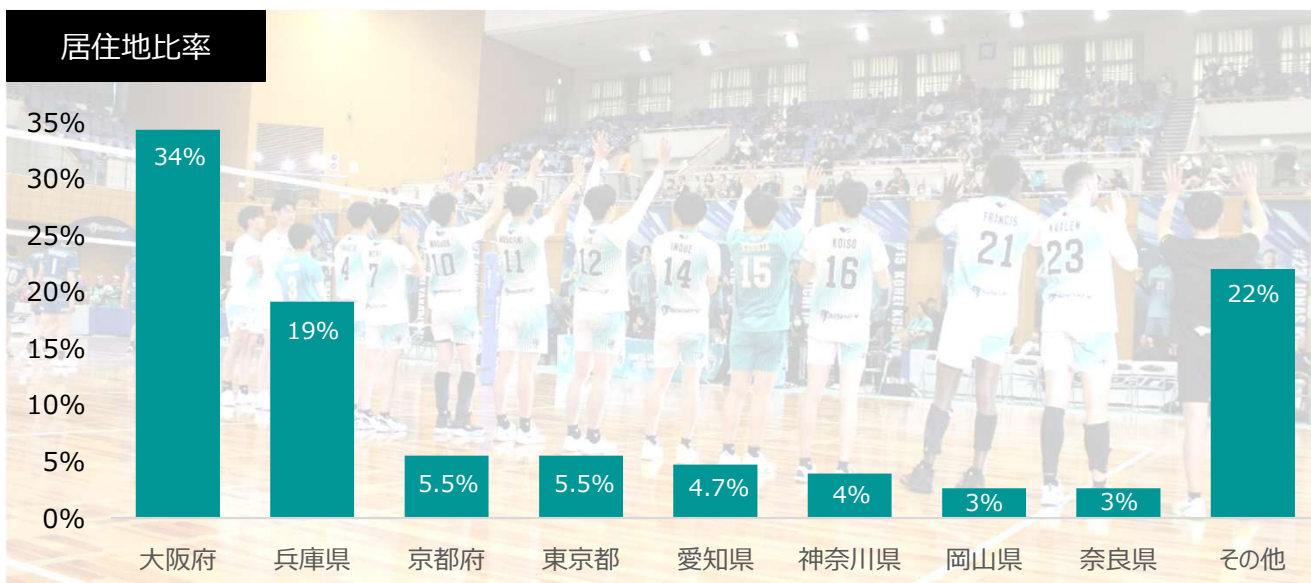
男女比率



年代別比率

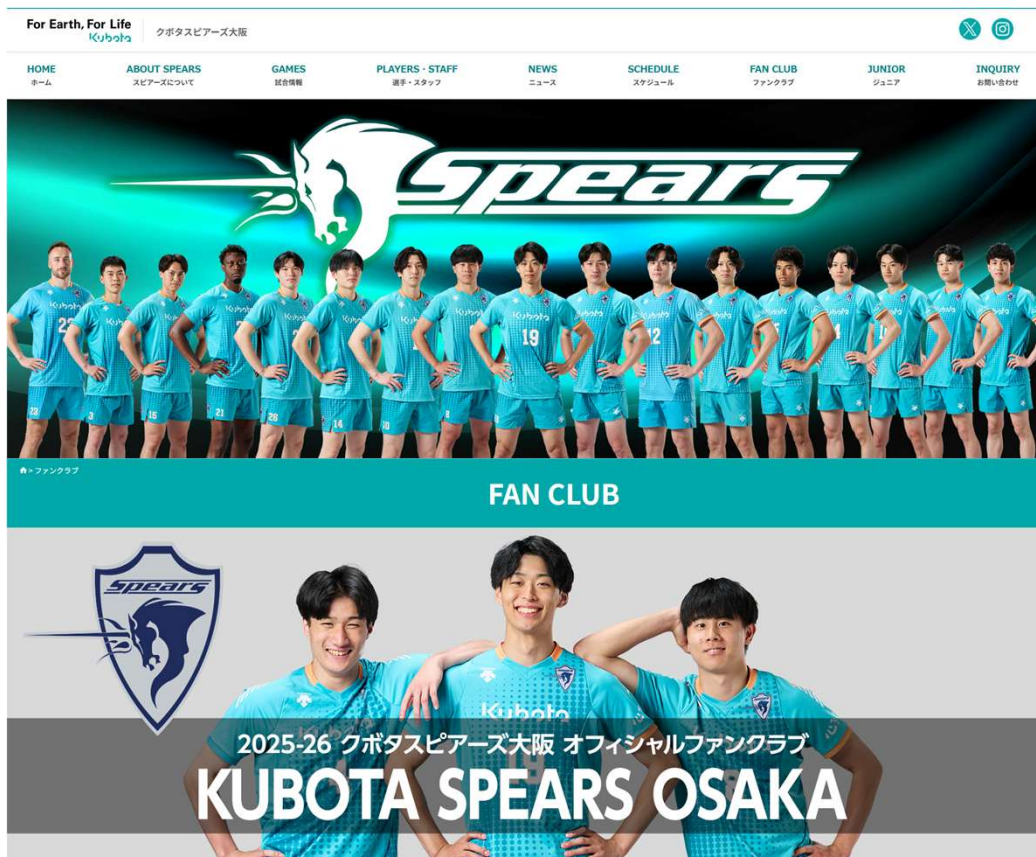


居住地比率



※その他には、26都道府県が混在しています。

オフィシャルメディア



オフィシャルサイト 2024シーズン 約**350,000**アクセス

クボタスピアーズ大阪公式サイト
最新ニュース、試合情報、ファンクラブ、ジュニア情報など
クボタスピアーズ大阪の公式サイトです。

ファンクラブ

会員数 **1,500**名

クボタスピアーズ大阪公式ファンクラブ
限定イベント・グッズ販売、会員特典を盛りだくさんご用意しています！
また定期的にメルマガ配信を行い、様々な情報配信を行っています。



Instagram

フォロワー 約**8,300**名

クボタスピアーズ大阪公式Instagram（インスタグラム）
広報担当が動画、写真をメインに日々の様子を更新しています！



X

フォロワー 約**1,900**名

クボタスピアーズ大阪公式X（エックス）
広報担当がチーム情報、試合速報などを中心に投稿しています！

リーグ編成



旧リーグ編成

新リーグ (2024-25シーズンから)

DIVISION1 (V1リーグ)



大同生命
SV.LEAGUE

10チーム (25.4時点)

世界最高峰のリーグを目指す。普及、社会貢献、スポーツ事業の経済価値を高める



DIVISION2 (V2リーグ)

DIVISION3 (V3リーグ)

バレーボールの普及によるスポーツ文化の振興、地域共生や社会課題解決への貢献

東地区 (9チーム)



北海道イエロースターズ



つくばユニテッドSun Gaia



レーヴィス栃木



埼玉アザレア



千葉ドット



東京ヴェルディ



富士通カワサキレッドスピッツ



長野GaRons



TM東京スパークル

新規

西地区 (9チーム)



アイシンティルマル碧南



大同特殊鋼レッドスター知多



ウィアティン三重



近畿クラブスフィダ



トヨタサンホークス愛知



クボタスピアーズ大阪



きんでんトリニティブリッツ



奈良ドリーマーズ



フラコラッド鹿児島

新規

2025-26シーズンより

- ①西地区の福岡WS、兵庫デルフィーノがライセンス不交付
- ②TM東京スパークルとトヨタサンホークス愛知が新規参入

クボタスピアーズ大阪は、**V.LEAGUEに所属**し、昨シーズンは**西地区4位**



【2024-25 V.LEAGUE MEN WEST結果】

順位	チーム	勝	負	勝率
1	 VT三重	25	3	0.89
2	 F鹿児島	24	4	0.86
3	 アイシン	21	7	0.75
4	 クボタ	19	9	0.68
5	 きんでん	18	10	0.64
6	 大同特殊鋼	14	14	0.50
7	 近畿	9	19	0.32
8	 奈良	7	21	0.25
9	 兵庫D	2	26	0.07
10	 福岡WS	1	27	0.04

主要選手紹介



キャプテン



No.19/若林 俊希
186cm (オポジット)

副キャプテン



インターハイ優勝
全日本インカレ優勝

No.4/柳田 歩輝
184cm (アウトサイドヒッター)

新加入



ノルウェー代表

No.23/クヴァーレン ヨナス
195cm (アウトサイドヒッター)



ユニバーシアード 日本代表

No.1/加藤 亞夢
192cm (ミドルブロッカー)



Vリーグ 2季連続
スパイク賞

No.12/劉 鴻杰
190cm (ミドルブロッカー)



全日本インカレ優勝

No.26/砂川 裕次郎
188cm (アウトサイドヒッター)



全日本インカレ優勝

No.3/木村 祐真
166cm (リベロ)



全日本インカレ準優勝

No.7/森 嵩一郎
178cm (セッター)



ABOUT PARTNER MENU

パートナー基本メニューについて

協賛パートナー権利（メニュー）一覧



権利	内容	価格
ユニフォームへのロゴ掲出	ユニフォームの各所に企業ロゴ掲出	50万～300万円／年
アリーナ看板広告	コート周辺に企業ロゴ掲出	50万円～／シーズン
ビジョンCM放映、企業ロゴ掲出	大型ビジョンで企業CM放映、ロゴ掲出	20万円～／シーズン
配布物広告	チラシ・パンフレットにロゴ掲載	10万円／シーズン
選手・マスコット派遣	イベントや社内行事に登場	10万円～／回（交通費別）
SNSタイアップ投稿	チーム公式SNSで企業紹介	10万円／5投稿
チケットパートナー	シーズンチケットをご提供	3万円／1口
冠試合スポンサー	試合名に企業名を冠し、会場・SNSでPR	100万～200万円／試合
チーム公式サイトバナー広告	トップページなどに企業バナー掲載	区分別に掲載サイズ変更

※金額は全て、税抜となります。



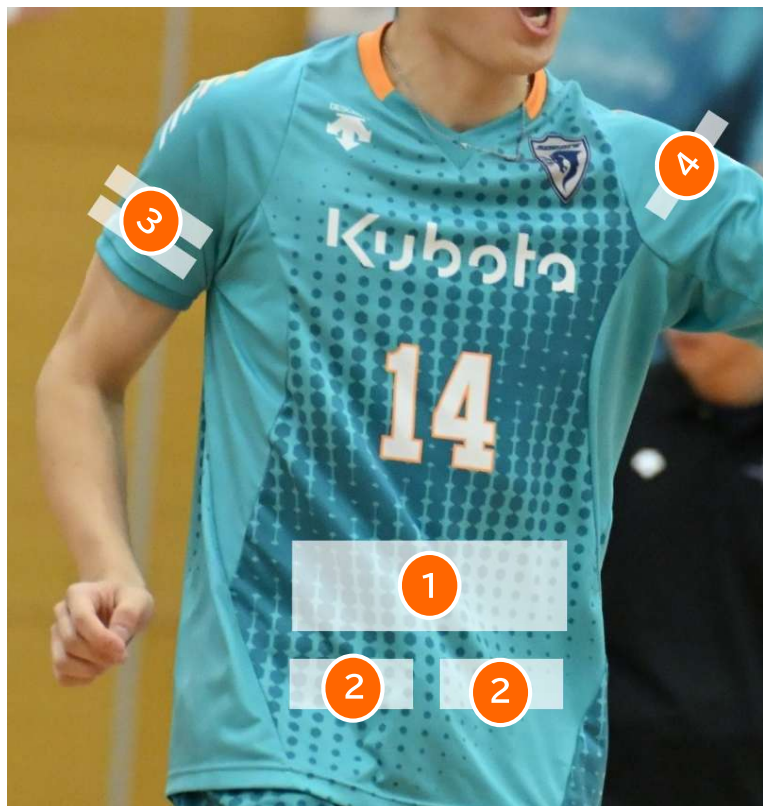
ユニフォーム企業名掲載



【価格／募集数】

番号	場所	金額	募集数
①	前面腹部	300万円	1社
②	前面腹部	200万円	2社
③	右袖	100万円	2社
④	左袖	100万円	1社
⑤	背面腰部	250万円	1社
⑥	背面腰部	150万円	2社
⑦	前面右足	100万円	2社
⑧	前面左足	100万円	2社
⑨	背面左足	50万円	2社
⑩	背面右足	50万円	1社

協賛パートナー権利詳細



① 前面腹部 (1年間) ￥3,000,000円

広告スペース最大400cm²以下 (縦14cm・横28cm以下)

② 前面腹部 (1年間) ￥2,000,000円

広告スペース最大150cm²以下 (縦9cm・横18cm以下)

③④ 袖部 (1年間) ￥1,000,000円

広告スペース最大100cm²以下 (縦7cm・横14cm以下)



⑤ 背面腰部 (1年間) ￥2,500,000円

広告スペース最大300cm²以下 (縦12cm・横24cm以下)

⑥ 背面腰部 (1年間) ￥1,500,000円

広告スペース最大150cm²以下 (縦9cm・横18cm以下)

※広告スペースは縦横の最大サイズを基準とします。企業ロゴの形状に応じて、実際の広告サイズは変わります。
※新ユニフォームのデザインによって、掲載サイズが変更になる可能性があります。

協賛パートナー権利詳細



7 前面右足 (1年間) **¥ 1,000,000円**

広告スペース最大100cm²以下 (縦7cm・横14cm以下)

8 前面左足 (1年間) **¥ 1,000,000円**

広告スペース最大100cm²以下 (縦7cm・横14cm以下)



9 背面左足 (1年間) **¥ 500,000円**

広告スペース最大100cm²以下 (縦7cm・横14cm以下)

10 背面右足 (1年間) **¥ 500,000円**

広告スペース最大100cm²以下 (縦7cm・横14cm以下)

※広告スペースは縦横の最大サイズを基準とします。企業ロゴの形状に応じて、実際の広告サイズは変わります。

※新ユニフォームのデザインによって、掲載サイズが変更になる可能性があります。



ビジョンCM放映・企業ロゴ掲出

会場内のビジョンにて、CM放映・社名を掲出します。
※アリーナによって、ビジョンのサイズ、掲出方法が異なります。



権利	回数	内容	費用
CM放映 (1シーズン)	2回／1試合	試合前：1分 ハーフタイム：30秒	100万円
	1回／1試合	試合前：30秒	50万円
企業名掲示 (1シーズン)	1回／1試合	ハーフタイム	20万円

アリーナ内広告掲出

アリーナコートサイドに社名を掲出します。



権利	回数	内容	費用
アリーナ内 広告看板設置	16試合 (全試合)	コートサイドへの 看板設置（2カ所）	70万円
	12試合 (Asue、住吉以外)	コートサイドへの 看板設置（1カ所）	50万円

※CM素材やロゴデータなど、貴社よりご支給いただきます。



SNS企業ロゴ掲出

チーム公式SNSを活用し
貴社ロゴおよび取り組み内容を掲載します。

< kubotaspears.volleyball



クボタスピアーズ大阪
464 投稿
7,578 フォロワー
92 フォロー中

スポーツチーム
V.LEAGUE 所属 クボタスピアーズ大阪
バレーボールチームの公式アカウントです
試合情報等をお知らせ致します
↓お問い合わせは公式ホームページよりお願い致します
x.com/kubota_spears_v?s=2...、他 4 件



権利	回数	内容	費用
SNS企画	5投稿	動画へのハッシュタグ 企業名掲出など	10万円
	1企画	貴社、タイアップ企画に 選手を派遣いたします	要相談

※企業宣伝、商品紹介など貴社にて企画いただきます。
※ロゴデータなど、貴社よりご支給いただきます。

選手、マスコットの派遣

貴社の社内イベントに、選手・マスコットを派遣いたします。

【時 期】5月～8月
【時 間】要相談
【費 用】10万円（交通費別途）



パートナーシップ区分



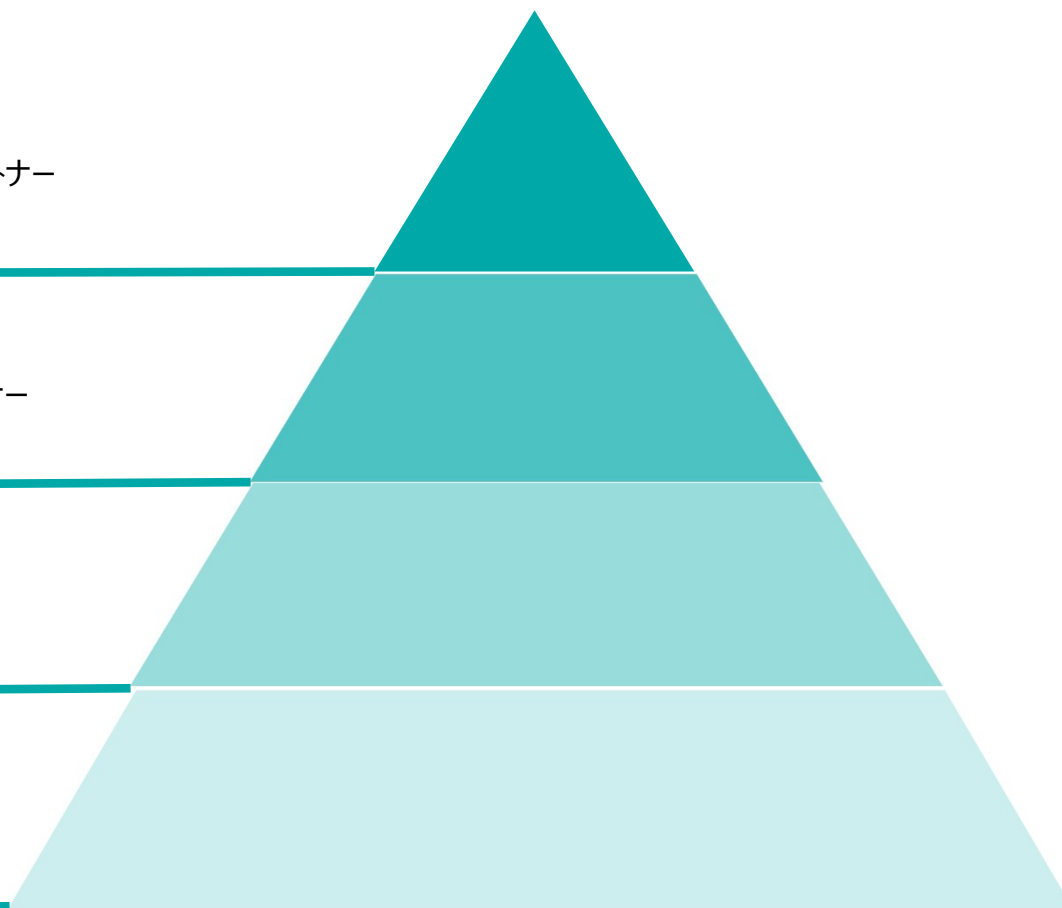
ご協賛金額の総額に応じて4つのパートナー区分を設けております。
パートナー区分に分けて公式ホームページへ企業ロゴを掲載いたします。
※パートナー区分毎に掲載サイズが異なります。

DIAMOND PARTNER ダイヤモンドパートナー
協賛金 500万円以上

PLATINUM PARTNER プラチナパートナー
協賛金 300万円以上

GOLD PARTNER ゴールドパートナー
協賛金 100万円以上

SILVER PARTNER シルバーパートナー
協賛金 30万円以上



協賛パートナー権利詳細



以下は、パートナーランクによって提供させていただきます。

公式Webサイトへ企業ロゴ掲出



カテゴリー	協賛金	内容
ダイヤモンド	500万円以上	企業バナー掲載 (サイズ大)
プラチナ	300万円以上	企業バナー掲載 (サイズ中)
ゴールド	100万円以上	企業バナー掲載 (サイズ小)
シルバー	30万円以上	企業名のみ

レプリカジャージ贈呈



1st ユニフォーム

2nd ユニフォーム

カテゴリー	1st ユニフォーム	2nd ユニフォーム
ダイヤモンド	5枚	5枚
プラチナ	4枚	4枚
ゴールド	3枚	3枚
シルバー	2枚	2枚

チケットパートナー

1口3万円からチケットパートナーとしてご協賛いただけます。

チケットパートナー

ご協賛金額に応じて、ホームゲームの試合観戦チケットを提供いたします。

ご協賛額	チケット枚数	席種
1口／3万円	30枚／1口	自由席

- ・チケットは2026-27シーズンチケットとなります。
- ※クボタスピアーズ大阪のホームゲームにおいて、いつでもご入場いただけます。
- ・1口からご協賛いただけます。
- ・1口当たり30枚の観戦チケットをご提供いたします。
- ・席種は、自由席となります。

権利

ご協賛企業様は、スピアーズ公式HPに
チケットパートナー企業として、企業名を掲出いたします。



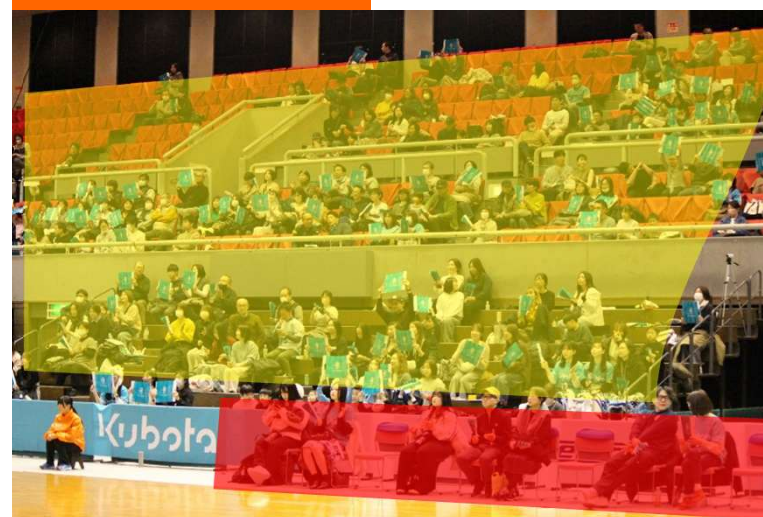
Asueアリーナ大阪



アリーナ
指定席

自由席

ベイコム総合体育館



最後に

クボタスピアーズ大阪は、仲間とともに挑戦し続け
地域社会に勇気と感動を届ける存在を目指しています。

大阪市を中心に、子どもたちへのバレーボール教室や教育プロジェクトへの参加など
スポーツの枠を超えた社会貢献活動を展開しています。
選手たちは、技術だけでなく「協力することの大切さ」や「挑戦する楽しさ」を伝えるため
汗を流しながら地域の皆さんと向き合っています。

私たちの活動の根底にあるのは、「心を繋げる」という想い。
それは、ファン、地域、そしてスポンサーの皆さまとも繋がっていく力です。
企業の皆さまと共に歩むことで、もっと多くの人に感動を届け、もっと深く地域に根ざしたチームへと
進化していけると信じています。

皆さまの想いと、私たちの情熱が重なったとき、未来はもっと熱く、もっと輝きます。
クボタスピアーズ大阪と一緒に、心を動かす瞬間を創りましょう。



KUBOTA SPEARS OSAKA

